

L'ORÉAL

DONNÉES PERSONNELLES ET ARCHIVAGE MANAGÉRIAL



JEAN-FRANÇOIS PAHIN

DAF Recherche & Innovation

NATHALIE MORAND-KHALIFA

DPO R&I, Directrice Information Management

AURÉLIEN CONRAUX

Records Manager

INTRODUCTION PAR JEAN-FRANÇOIS PAHIN, DAF L'ORÉAL R&I





LES CHIFFRES DU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

NOTRE RECHERCHE		NOS OPERATIONS	DIGITAL	
473	brevets déposés en 2016		31,9 %	Dépenses média nettes en digital
850 M€	millions d'euros d'investissements en Recherche et Innovation	88 brevets packaging et procédés déposés en 2016	+ 32,7 %	Croissance du chiffre d'affaires e-commerce
3 862	salariés de la Recherche et Innovation	42 usines dans le monde	6,5 %	Part du digital dans le chiffre d'affaires consolidé
1	centre mondial en France	8 canaux de distribution (1)		
6	pôles régionaux (États-Unis, Japon, Chine, Brésil, Afrique du Sud)	15 sites industriels neutres en carbone		
NOS COLLABORATEURS		NOS ENGAGEMENTS		
+14 000	collaborateurs formés au digital en 2016	164 000	heures de bénévolat pendant le Citizen Day en 2016	
88 %	des employés permanents du groupe ont une couverture médicale qui reflète les meilleures pratiques dans leur pays de résidence	82 %	des nouveaux produits ont un profil social ou environnemental amélioré	
1 000 000	abonnés sur LinkedIn	- 67 %	d'émissions de CO2 en valeur absolue des usines et des centres de distribution depuis 2005	
33 %	de femmes au sein du Comité Exécutif	67 533	personnes issues de communautés en difficulté ont accédé à un emploi	

LES MARQUES

COSMÉTIQUE ACTIVE
Les marques de la Division Cosmétique Active sont distribuées dans tous les circuits de santé du monde entier.

VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRES

SKINCEUTICALS

PRODUITS GRAND PUBLIC
Les marques de la Division Produits Grand Public sont diffusées dans les circuits de grande distribution.

L'ORÉAL PARIS

GARNIER

MAYBELLINE

L'ORÉAL LUXE
Les marques de L'Oréal Luxe sont distribuées dans les grands magasins, parfumeries, travel/retail, boutiques et sites de e-commerce dédiés.

LANCÔME PARIS

GIORGIO ARMANI beauty

YVES SAINT LAURENT

ROGER & GALLET
PARFUMS

SOFTSHEEN-CARSON
LABORATOIRES

essie

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

MIZANI
TECHNOLOGIE PROFESSIONNELLE
— L'ORÉAL —

CARITA
PARIS

BIO THERM
BEAUTY FROM THE DEEP

Kiehl's
SINCE 1851

RALPH LAUREN
FRAGRANCES

shu uemura

Produits Professionnels
La Division Produits Professionnels distribue ses produits dans les salons de coiffure du monde entier.

KÉRASTASE
PARIS

REDKEN
STO AVANCE EYE

MIZANI
TECHNOLOGIE PROFESSIONNELLE
— L'ORÉAL —

cacharel

HR

clarisonic

DIESEL

VIKTOR & ROLF

L'ORÉAL

URBAN DECAY

L'ORÉAL PROFESSIONNEL
PARIS

L'ORÉAL PROFESSIONNEL
PARIS

MATRIX

PUREOLOGY
serious colour care

CARITA
PARIS

Patsy Perry

Preena Schouler

Guy Laroche
PARIS

essie
USA's nail salon expert since 1981

shu uemura
art of hair

DECLÉOR
PARIS

L'ORÉAL INFORMATION MANAGEMENT PROGRAMS



Data Retention	
Owner/leader	Research & Innovation
Description	To define and implement Group retention and archival policies and procedures All formats and supports (paper, electronic...)
Scope	Group, data and documents

Data Privacy	
Owner/leader	Legal Group
Description	To define L'Oréal policies and procedures for Personally Identifiable Information (PII) To set up and implement Personal data management measures (Privacy Impact assessment, Privacy by Design...).
Scope	Group, Personal Data/Personally Identifiable Information

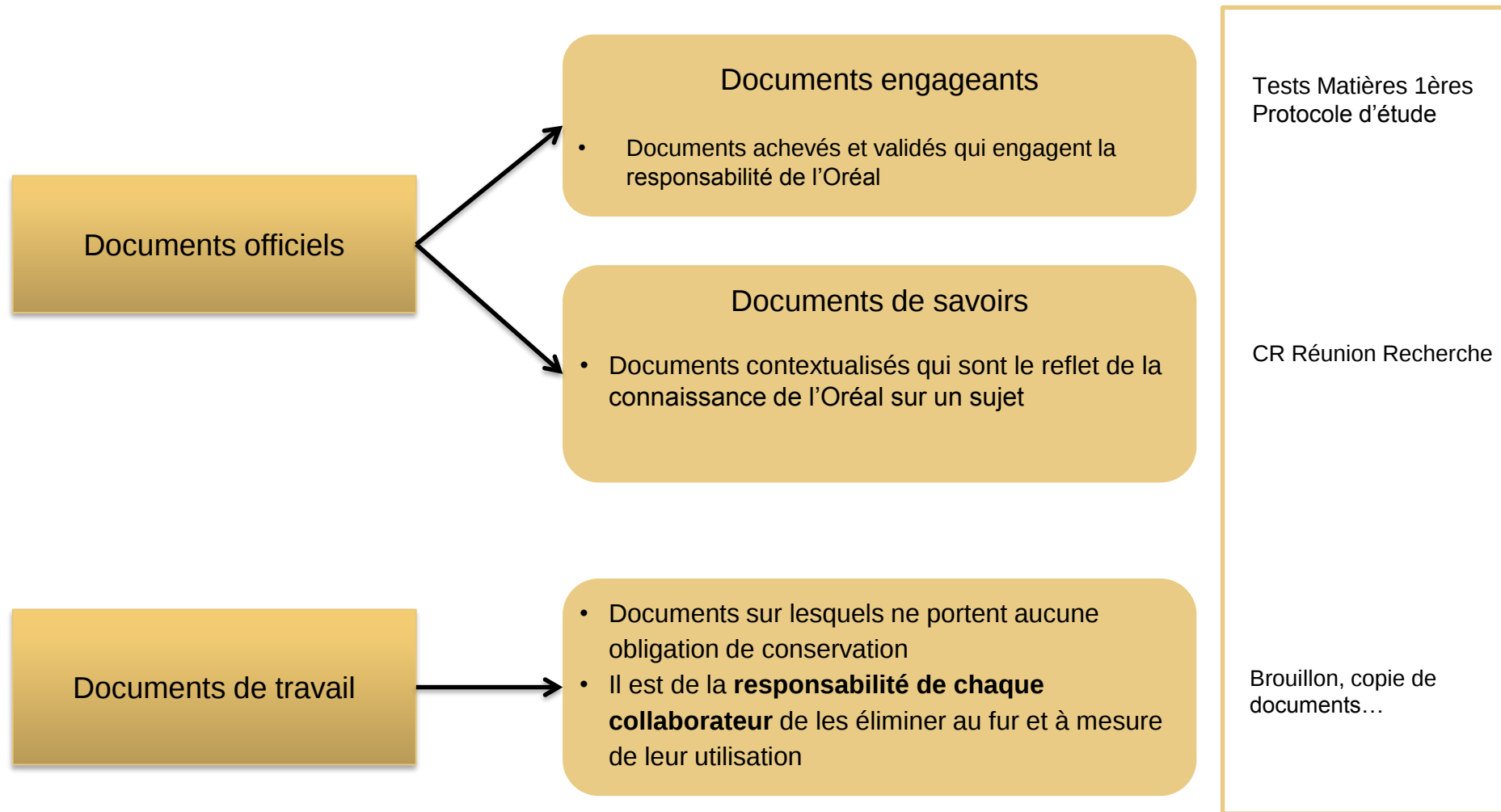


Data Confidentiality and Info Protection	
Owner/leader	Division DGO
Description	To define and implement Group classification policies and procedures. To protect sensitive information (all formats/supports) according to its classification level.
Scope	Group, data and documents

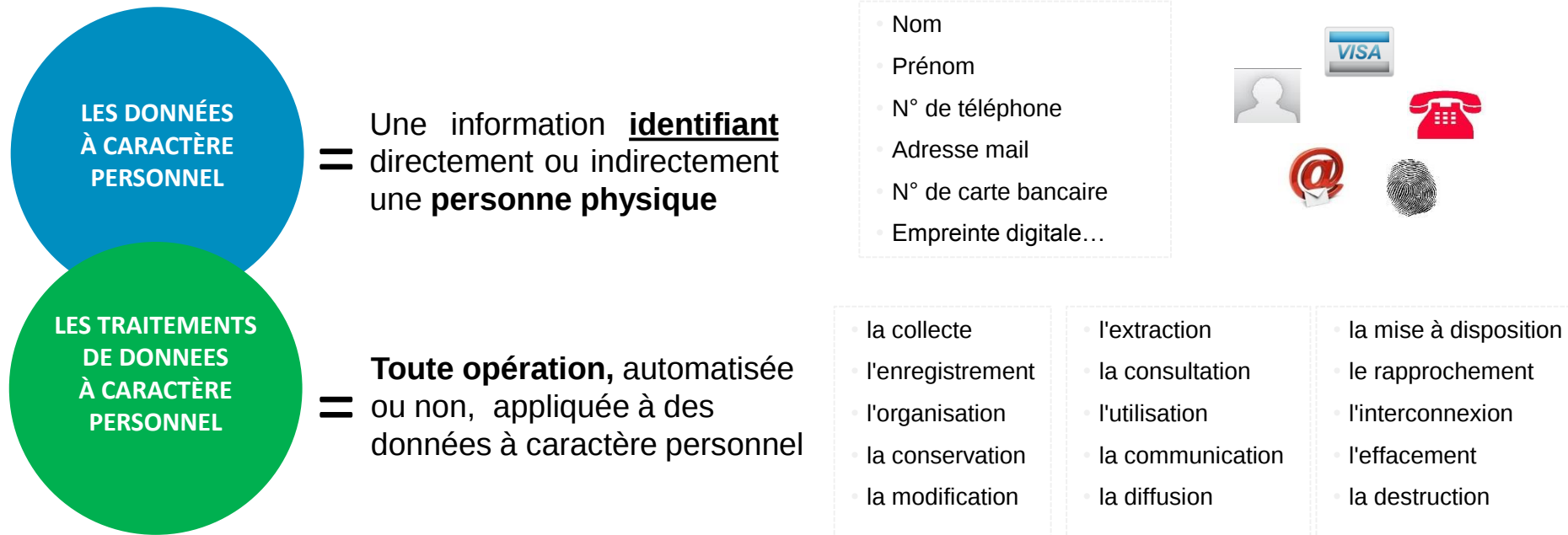
IT Security	
Owner/leader	Global IT
Description	To define and implement safety measures for L'Oréal's Information systems protection (thefts, spams, cyberattacks...)
Scope	Group, Information systems (infrastructures, hardware, softwares and applications)



POLITIQUE DOCUMENTAIRE



L'IDENTIFICATION : LES DONNÉES, LEUR USAGE



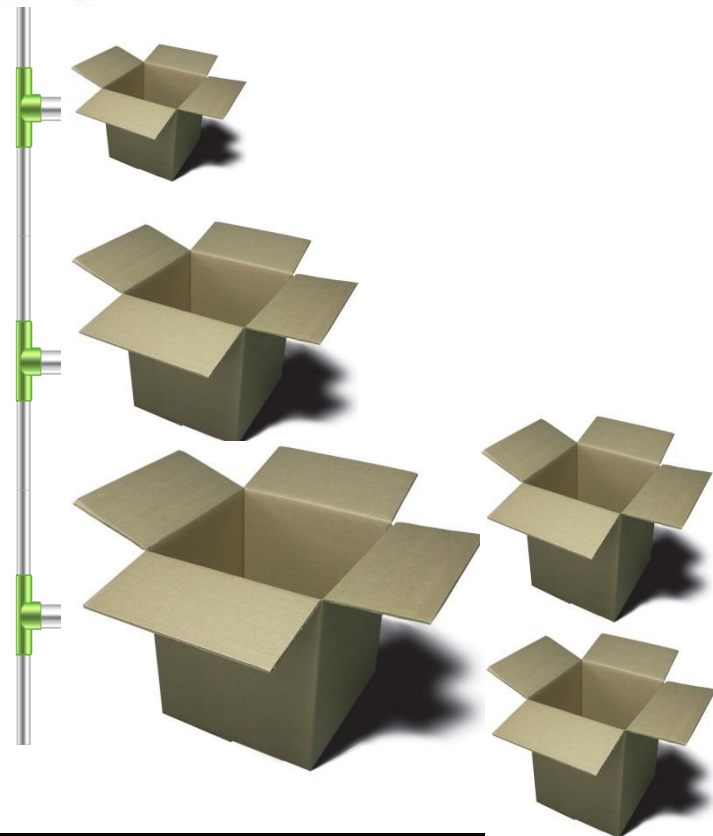
Le traitement de ces données est soumis à **des règles légales, éthiques** variables selon les pays et doit faire l'objet de mesures de **sécurité informatique** avec l'impératif de **respecter la vie privée**.

LES CARACTÉRISTIQUES DU STOCKAGE :

L'IMPORTANCE DES CARTOGRAPHIES



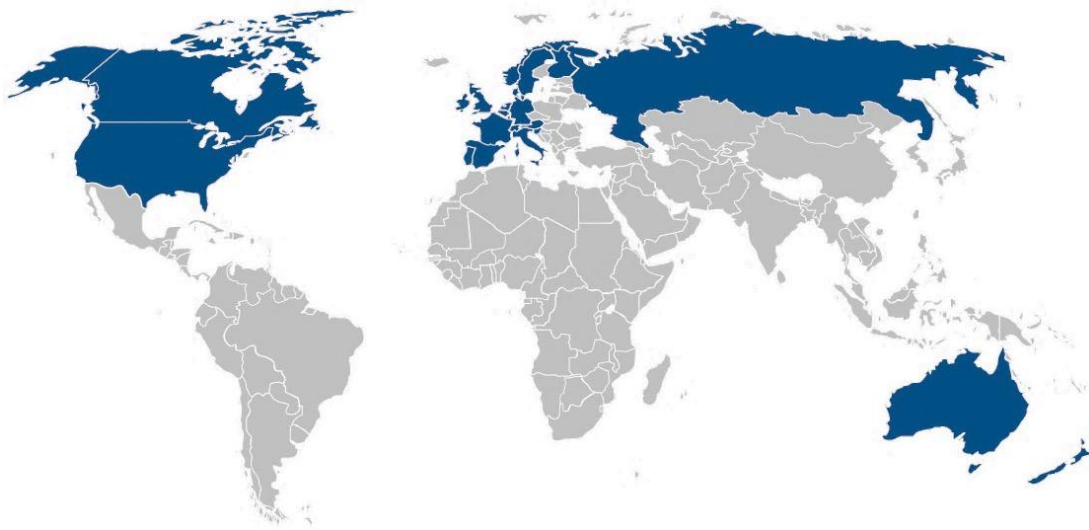
Une arborescence de fichiers
des boîtes empilées et juxtaposées



Une base de données
Un sac d'objets numériques
avec des règles de gestion



DES PRINCIPES FONDAMENTAUX UNE GRANDE DIVERSITÉ DE DROITS



1995



2017

RÉGLEMENTATIONS : THÉMATIQUES

Respecter les droits des personnes

- Consentement éclairé
- Information claire et préalable
- Durée de conservation limitée
- Droit d'accès, de modification, de suppression, d'opposition
- Droit à l'oubli (conservation des données)



Assurer la sécurité et la confidentialité

- Localisation des données
- Mesures de protection contre l'intrusion, le vol, le détournement
- Gestion des droits
- Procédure de sauvegarde et de récupération



Encadrer les relations avec les partenaires

- Imposer des prérequis de conformité
- Obtenir des engagements contractuels forts
- Exiger de la transparence

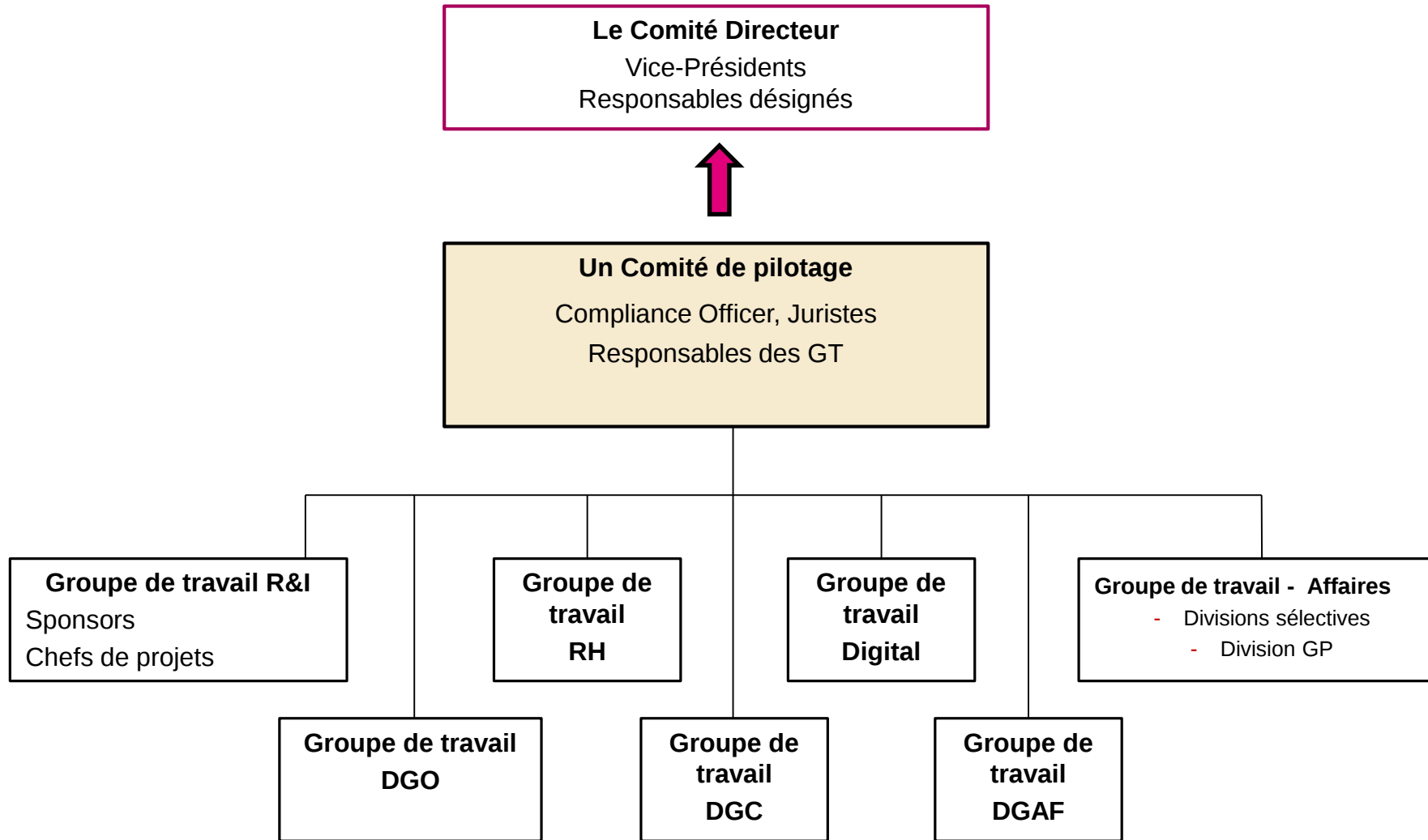


Sécuriser les flux de données intra-groupe et en dehors de l'UE

- Inventaire des traitements et flux
- Mise en place de politiques internes intra-groupes contraignantes (les BCR)
- Procédures de suivi et de contrôle



L'ORGANISATION L'ORÉAL



- Définition des priorités et orientations
- Gestion du budget
- Garant de l'adhésion des parties prenantes

- Coordination des groupes de travail
- Coordination inter-projet
- Synthèse des travaux
- Reporting au Comité Directeur

- Coordination par zone (groupe de pays)
- Task Force par Pays
- Groupes de travail thématiques

COUNTRIES' ACTION PLAN

till May 2018

- 1** **APPOINT A DATA PRIVACY COMMITTEE**
Including local Legal, Digital and Information Systems Directors
Involving when necessary « Métiers » and Divisions
- 2** **APPOINT A DATA PRIVACY PROJECT MANAGER**
- 3** **INVENTORY APPLICATIONS/PROCESSINGS OF PERSONAL DATA**
Group methodology/ template
Group guidelines « Country roadmap in 10 key milestones »
- 4** **IDENTIFY GDPR NON COMPLIANCES**
Group examples of non compliances
- 5** **LEAD THE COMPLIANCE ACTION PLAN (incl. filling register)**
Quick Wins
Fill in register that shall be controlled by local authorities

and beyond...

- 1** **KEEP REGISTER UP TO DATE**
- 2** **EMBED « PRIVACY BY DESIGN » IN PROCESS**
(Privacy Impact Assessment, contracts...)
- 3** **ANTICIPATE « Crisis » SITUATIONS**
(DP breach, local authorities' enquiry)
- 4** **APPOINT A DATA PROTECTION MANAGER**
- 5** **MAINTAIN THE DATA PRIVACY COMMITTEE**

CONVAINCRE LES COLLABORATEURS ET LES PARTENAIRES



Valeur de l'information et de la connaissance
Exigence réglementaire
Aide à la gestion des volumes, destructions avant le tsunami numérique



Réglementations stricte (EU et USA)
Valeur des collectes et usages déclarés
Utilisation pertinente et éthique
Élimination après usage



Valeur parfois immense de l'info stratégique
Protection contre les attaques et les usages inconsidérés



Protection des systèmes et de l'information L'Oréal
Garantir l'efficacité des outils et la continuité du travail

Contribue à la feuille de route numérique mondiale des équipes : processus, outils, culture numérique



The L'Oréal logo is centered at the top in a large, black, sans-serif font. Below it, the words "Recherche & Innovation" are written in a smaller, black, sans-serif font. The background is white and features a collage of various images related to science and beauty. On the left, there is a close-up of a human eye, a blue glowing sphere, a molecular structure diagram, and a close-up of a human nose. In the center, there is a close-up of a human mouth, a large pink sphere with internal structures, and a close-up of a human hand. On the right, there is a close-up of a human foot, a yellow sphere, a blue sphere, and a red sphere. The collage is arranged in a way that suggests a connection between science and beauty.