

Le CR2PA fédère les porteurs de projets d'archivage, impulse les meilleures pratiques, interpelle le management

Le CR2PA est né en 2008 de la rencontre de directeurs de projets d'archivage pionniers partageant la même vision et la même ambition de promotion de l'archivage, au niveau managérial dans l'entreprise. Il est aujourd'hui le seul club « inter-bénéficiaires » dédié aux utilisateurs et rassemble les responsables des plus grandes entreprises et établissements publics français.

Le Club CR2PA

L'échange collaboratif permet un benchmark permanent et en confiance entre les adhérents, au travers des groupes de travail et des tables rondes, lieux privilégiés de rencontres.

Les adhérents du CR2PA bénéficient d'un accès exclusif aux groupes de travail ainsi qu'aux comptes rendus et aux contributions des membres.

Les Services CR2PA

Le CR2PA organise chaque trimestre une manifestation comprenant la présentation d'un projet d'entreprise et une table ronde sur une question de fond, avec des experts du domaine.

Le CR2PA publie des ouvrages de référence pour enrichir la pratique professionnelle.

Le Cercle de confiance CR2PA

Des personnalités de la société civile et des experts, convaincus de la nécessité d'une approche managériale de l'archivage, croisent leur regard sur les activités, l'audience et les projets du Club.

Le Cercle de confiance oriente le CR2PA dans ses travaux, l'interpelle sur ses enjeux et sa stratégie.

Le CR2PA regroupe des entreprises internationales, de grands établissements publics, des entreprises de taille intermédiaire, car toutes les entreprises font face aux mêmes risques et partagent les mêmes enjeux.

Le CR2PA est ouvert sur son écosystème et développe les interactions avec les différents acteurs du domaine : associations professionnelles, managériales, institutionnelles, de prestataires ; mais aussi organisations de décideurs, médias et éditeurs pour des offres de systèmes d'archivage plus efficaces, car mieux adaptés aux attentes des utilisateurs.

Le CR2PA devient acteur de la formation continue en soutenant des enseignements spécifiques pour les cadres, par exemple au CNAM.



NOS VALEURS

loyauté

contribution active de nos membres

confidentialité sur les

informations communiquées sur les entreprises

absence de conflit d'intérêts

LE CR2PA regroupe :

PSA Peugeot-Citroën, TOTAL, Bouygues Telecom, Ernst & Young, Sanofi Pasteur, EDF SA, AREVA, Sanofi, RTE, EPSF, La Poste, L'Oréal, SNCF, MAIF, Bibliothèque nationale de France, ASP, BNP Paribas, Bouygues Construction, INPI, OSÉO, INA, MBDA, Renault, Ministère du travail, Banque de France, SIAAP, Réseau Ferré de France, VILOGIA, COFIDIS, CARREFOUR, TEREOS, SYSTRA, Thales Systèmes Aéroportés, Société Générale, RHODIA, CCAS, IFP Énergies nouvelles, GDF SUEZ...

CR2PA – 80 rue Saint-Denis – 75001 PARIS



Pluridisciplinaire

Opérationnel

Benchmark



CR2PA
Club
des
Responsables
de
Projets
d'Archivage

Le club
de l'archivage
managérial



La conservation et l'accès aux données : l'enjeu décisif de demain pour les organisations

Derrière les mots tsunami numérique, cloud computing, stockage, gouvernance des données, patrimoine informationnel... il y a l'archivage !

Le numérique engendre de nouvelles capacités de stockage et de traitement, mais aussi de nouveaux risques en termes de conservation et d'accès aux données d'une entreprise : développement exponentiel et dispersion des flux d'information.

Une dimension transversale et pluridisciplinaire

L'archivage est un processus qui concerne tous les métiers, dans toutes les entreprises. Ce constat exige une prise de conscience collective et un engagement du management.

Le Records Management, un enjeu structurant pour la gouvernance de l'entreprise

L'entreprise doit se doter de règles du jeu pour la conservation et la destruction des documents et informations qui engagent sa responsabilité dans le temps.

Sans règles d'archivage, l'entreprise s'expose à des risques sérieux qui peuvent mettre en cause sa survie

L'archivage managérial est une assurance contre la mise en cause ultérieure de l'entreprise et de ses dirigeants ; il permet de maintenir accessibles les traces de ce qui a été fait, dans le respect de la réglementation et de l'état de l'art. C'est aussi un outil au service de la performance opérationnelle et de l'amélioration permanente de la compétitivité.



Le CR2PA relève le défi de l'archivage managérial

- | Encourager les entreprises à se mobiliser pour faire évoluer leur dispositif d'archivage.
- | Contribuer à l'élaboration des meilleurs modèles et méthodes.
- | Favoriser le benchmark des meilleures pratiques en croisant les expertises et les expériences des différents métiers des entreprises.
- | Sensibiliser les managers des entreprises aux enjeux.
- | Aider à la professionnalisation des responsables de l'archivage, légitimer leur mission et aller plus loin dans la structuration d'une fonction d'entreprise.
- | Orienter les travaux des éditeurs.
- | Diffuser au plus grand nombre ses référentiels et ses livres blancs.
- | Renforcer la confiance dans une démarche nouvelle dont les standards sont encore méconnus.

Cette démarche, initiée dans les grands groupes industriels, a vocation à s'appliquer à toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.



Richard CAZENEUVE, président du CR2PA

« Nous sommes convaincus que les conditions de réussite d'un projet d'archivage nécessitent à la fois une volonté politique, un engagement formel de sponsors au sommet de l'entreprise et le développement d'un travail d'équipe faisant appel aux métiers, aux juristes et aux acteurs SI et documentaires »

NOTRE PUBLIC /// Dirigeants /// Juristes /// Financiers /// DSI /// DRH /// Risk managers /// Professionnels de l'information



Le référentiel Archivage managérial
Progresser sur la base d'un référentiel partagé

4ème livre blanc du CR2PA, ce référentiel pose les constats des enjeux de l'archivage managérial pour les entreprises et leur apporte une démarche méthodologique.

Conforté par les normes internationales sur le sujet, il oriente les entreprises dans l'approche stratégique à adopter pour un projet d'archivage : partenariats à construire avec d'autres métiers (qualité - risques - SI...), traitement des archives dans le cadre de fusions-acquisitions, archivage des e-mails, argumentation à l'égard des dirigeants...



Ce référentiel est accessible en téléchargement sur le site

« L'enjeu de l'archivage managérial est la pérennité de l'entreprise. Sa mise en oeuvre, pilotée par la direction générale, s'accompagne de la pédagogie nécessaire à la conduite du changement : chaque collaborateur est conscient de la valeur des documents qu'il crée ou utilise pour l'entreprise. Quand les règles du jeu sont définies et comprises par tous les acteurs, les outils peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes. »

Portrait-robot du responsable de l'archivage managérial :

c'est un contrôleur de gestion de l'information, coordinateur et administrateur d'un dispositif. Son rattachement à la direction de l'entreprise lui permet d'animer cette activité transverse.



Le CR2PA défend un archivage managérial qui passe par :

- La prise de conscience des risques du non-archivage
- La gouvernance de l'information qui engage l'entreprise
- Des responsabilités partagées dans un projet transverse et stratégique
- La mobilisation de la direction générale et l'impulsion donnée au travers d'une politique d'archivage

WWW.CR2PA.FR
LE CR2PA SUR LINKEDIN & TWEETER